

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2022)

Okruh 1: Kvantitativní nástroje managementu

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Finanční management, Ekonomické nástroje efektivity a controllingové řízení, Manažerské rozhodování.

1. Základy finančního managementu: úloha a funkce finančního managementu, finanční cíle a způsoby jejich dosahování. Vliv finančního řízení na hodnotu firmy.
2. Finanční zdroje a jejich volba: charakteristika a řízení krátkodobých a dlouhodobých zdrojů financování podniku, specifické způsoby financování podniku.
3. Kritéria volby kapitálového mixu – Náklady kapitálu: vážené náklady kapitálu, model oceňování kapitálových aktiv (CAPM), úrokový štít. Efekt finanční páky. Bilanční pravidla.
4. Hodnocení investic: charakteristika investičního rozhodování, fáze a metody hodnocení investic, jejich parametry, riziko investičních projektů a možnosti kalkulace s ním.
5. Řízení krátkodobého financování: pracovní kapitál, nefinanční pracovní kapitál, obrátový cyklus peněz, optimální výše pracovního kapitálu, důvody jeho zadržování a vliv na další rozvoj firmy.
6. Provozní činnost podniku, náklady, možnosti jejich klasifikace, význam pro manažerské řízení. Nákladové funkce v dlouhém a krátkém období, volba technologie. Analýzy bodu zvratu, CVP analýza.
7. Výrobní kapacita, kapacita trhu, elasticita cen a vliv na racionální rozhodování o objemu produkce. Dolní hranice ceny v závislosti na dalších parametrech vývoje. Pricing – význam, vymezení, nástroje.
8. Možnosti řízení nákladů v závislosti na časovém horizontu. Provozní páka jako měřítko provozního rizika. Vztah provozní a finanční páky a riziko podniku při změnách trhů.
9. Kalkulace. Kalkulační vzorec. Kalkulace úplná, neúplná, výhody a nevýhody, použitelnost pro podniková rozhodování. Neúplná kalkulační analýza jako nástroj sortimentní analýzy. Analýza ziskovosti zákaznických skupin.
10. Úplná kalkulační analýza – typy kalkulací a jejich využití. Alokace nákladů. Kalkulace prostá, s poměrovými čísly, přírážková, rozčítací, dle hlavního produktu, Target costing, procesní (ABC) kalkulační analýza.
11. Systémy měření výkonnosti podniku – klasické, moderní, vlastní implementace, tvorba systému KPI. Benchmarking.
12. Controlling, jeho cíle a zásady, základní controllingové koncepce. Začlenění controllingu v podniku. Controller – profil controllera, pracovní náplň, hlavní úlohy, zodpovědnost a kompetence.
13. Základní pojmy a poznatky rozhodovací analýzy (rozhodovací proces a jeho náplň, základní typy rozhodovacích procesů, princip optimalizace a satisfakce, kvalita rozhodování, informace v rozhodování).
14. Riziko a nejistota v rozhodování (subjektivní pravděpodobnosti, postoj k riziku a funkce užítku, měření rizika).
15. Řešení problémů a hledání příčin problémů. Metody analýzy rozhodovacích problémů.
16. Nástroje, metody a postupy rozhodování za jistoty, vícekritériálního hodnocení.
17. Metody a nástroje rizikového rozhodování: rozhodovací matice, pravděpodobnostní stromy a scénáře, rozhodovací stromy, simulace Monte Carlo.
18. Metody a nástroje rizikového rozhodování: pravidla rozhodování za nejistoty, pravidla rozhodování za rizika.
19. Pojetí rizika, jeho klasifikace, měření, analýza a hodnocení.
20. Management rizika, metody ošetření rizik v podnikatelských a investičních činnostech.

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2022)

Okruh 2: Nástroje výkonného managementu

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Strategické řízení, Marketingové řízení, Systémy řízení lidí.

1. Základní struktura strategického managementu a popis jednotlivých fází, zhodnocení výstupů a provázaností dílčích etap.
2. Strategická analýza vnějšího prostředí. Charakteristika faktorů vnějšího prostředí. Metody a postupy analýzy vnějšího prostředí.
3. Strategická analýza vnitřního prostředí. Charakteristika vnitřních zdrojů organizace. Metody a postupy analýzy vnitřního prostředí.
4. Typologie strategií. Tvorba strategických alternativ, jejich porovnávání a vyhodnocování.
5. Strategické kontrolní procesy a nástroje pro jejich provádění
6. BSC jako nástroj implementace strategie, struktura a postupové kroky při implementaci strategie pomocí BSC.
7. Strategická analýza – Analýza rizika, scénáře vývoje prostředí, strategické varianty.
8. Tvorba strategického plánu.
9. Implementace strategie, předmět implementace, plánovací činnosti.
10. Výzkum trhu a informace v marketingu.
11. Kupní chování zákazníků a nákupní rozhodovací proces, jeho fáze.
12. Přístupy podnikatele k trhu, strategický marketing.
13. Taktický marketing, nástroje, varianty a oborová specifika.
14. Marketingové pojetí produktu, životní cyklus, značka a její budování.
15. Cena z marketingového hlediska, cenové strategie, metody tvorby cen, cíle a faktory při stanovení ceny.
16. Distribuce, distribuční strategie, distribuční kanály, místo prodeje.
17. Marketingová komunikace, proces, strategie a cíle komunikace, komunikační mix a jeho optimalizace.
18. Zdroje a metody získávání pracovníků včetně metod a kritérií výběru.
19. Principy a postupy řízení výkonu pracovníků, metody a postupy pro hodnocení výkonu s vazbou na odměňování pracovníků.
20. Rozvoj pracovníků v organizaci včetně vzdělávání, řízení znalostí v organizaci a péče o zaměstnance.

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2022)

Okruh 3: Nástroje odvětvového managementu

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Projektové řízení, Produktová ekologie s projektem a dalších, ve kterých se student seznamoval s aplikacemi metod řízení v průmyslových odvětvích. Předpokládá se zde i aplikace poznatků studia v kontextu absolvované Odborné praxe.

1. Plánování projektu, logický rámec, projektová charta.
2. Plánování času v projektu.
3. Role projektového manažera, projektový tým, přístupy k řízení projektu.
4. Kvalita v projektovém řízení, hodnocení výkonnosti projektů a vyspělost řízení projektů.
5. Řízení rizik projektů (identifikace, hodnocení, monitoring a ošetření rizik projektu).
6. Standardy řízení projektů, portfolií a programů (PMBOK, PRINCE2, IPMA).
7. Management portfolia projektů (cíle portfolia, výběr projektů do portfolia, přínosy) a management programu (cíle programu, procesy řízení programu, plánování, organizace a monitoring programu).
8. Tradiční vs. agilní projektový management – odlišnosti, společné rysy, důvody vzniku, základní postupy, přínosy.
9. Přístupy Design Thinking (charakteristika, postup – kroky), Scrum a Lean/Kanban.
10. Co je LCA, cíle a fáze sestavování studií LCA, ekovektor, charakterizační profil.

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2022)

Okruh 4: Výběrové otázky v aplikované chemii

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětu Průmyslová chemie a z profilujících povinně-volitelných předmětů specializace, které student absolvoval, a které prohlubují jeho znalosti v jejích dílčích oblastech.

1. Chemický průmysl – surovinová základna, principiální výrobní procesy, klíčové produkty
2. Petrochemický průmysl – surovinová základna, principiální výrobní procesy, klíčové produkty
3. Plastikářský a gumárenský průmysl – surovinová základna, principiální výrobní procesy, klíčové produkty
4. Farmaceutický průmysl – surovinová základna, principiální výrobní procesy, klíčové produkty
5. Potravinářský průmysl – surovinová základna, principiální výrobní procesy, klíčové produkty
6. Eutrofizace (mechanismus, příčiny, dopady, indikátor kategorie, charakterizační faktor, referenční látka)
7. Acidifikace (mechanismus, příčiny, dopady, indikátor kategorie, charakterizační faktor, referenční látka)
8. Globální oteplování (mechanismus, příčiny, dopady, indikátor kategorie, charakterizační faktor, referenční látka)
9. Toxicita a ekotoxicita (mechanismus, příčiny, dopady, indikátor kategorie, charakterizační faktor, referenční látka)
10. Úbytek surovin (mechanismus, příčiny, dopady, indikátor kategorie, charakterizační faktor, referenční látka).