

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2020)

Okruh 1: Kvantitativní nástroje managementu

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Finanční management, Ekonomické nástroje efektivity a controllingové řízení, Manažerské rozhodování.

1. Základy finančního managementu: úloha a funkce finančního managementu, finanční cíle a způsoby jejich dosahování. Vliv finančního řízení na hodnotu firmy.
2. Finanční zdroje a jejich volba: charakteristika a řízení krátkodobých a dlouhodobých zdrojů financování podniku, specifické způsoby financování podniku.
3. Kritéria volby kapitálového mixu - Náklady kapitálu: vážené náklady kapitálu, model oceňování kapitálových aktiv (CAPM), úrokový štít. Efekt finanční páky. Bilanční pravidla.
4. Hodnocení investic: charakteristika investičního rozhodování, fáze a metody hodnocení investic, jejich parametry, riziko investičních projektů a možnosti kalkulace s ním.
5. Řízení krátkodobého financování: pracovní kapitál, nefinanční pracovní kapitál, obrátový cyklus peněz, optimální výše pracovního kapitálu, důvody jeho zadržování a vliv na další rozvoj firmy.
6. Provozní činnost podniku, náklady, možnosti jejich klasifikace, význam pro manažerské řízení. Nákladové funkce v dlouhém a krátkém období, volba technologie. Analýzy bodu zvratu, CVP analýza.
7. Výrobní kapacita, kapacita trhů, elasticita cen a vliv na racionální rozhodování o objemu produkce. Dolní hranice ceny v závislosti na dalších parametrech vývoje. Pricing - význam, vymezení, nástroje.
8. Možnosti řízení nákladů v závislosti na časovém horizontu. Provozní páka jako měřítko provozního rizika. Vztah provozní a finanční páky a riziko podniku při změnách trhů.
9. Kalkulace. Kalkulační vzorec. Kalkulace úplná, neúplná, výhody a nevýhody, použitelnost pro podniková rozhodování. Neúplná kalkulační analýza jako nástroj sortimentní analýzy. Analýza ziskovosti zákaznických skupin.
10. Úplná kalkulační analýza - typy kalkulací a jejich využití. Alokace nákladů. Kalkulace prostá, s poměrovými čísly, přírážková, rozčítací, dle hlavního produktu, Target costing, procesní (ABC) kalkulační analýza.
11. Systémy měření výkonnosti podniku - klasické, moderní, vlastní implementace, tvorba systému KPI. Benchmarking.
12. Controlling, jeho cíle a zásady, základní controllingové koncepce. Instituce controllingu. Controller - profil controllera, pracovní náplň, hlavní úlohy, zodpovědnost a kompetence.
13. Základní pojmy a poznatky rozhodovací analýzy (rozhodovací proces a jeho náplň, základní typy rozhodovacích procesů, princip optimalizace a satisfakce, kvalita rozhodování, informace v rozhodování).
14. Riziko a nejistota v rozhodování (subjektivní pravděpodobnosti, postoj k riziku a funkce užítka, měření rizika).
15. Řešení problémů a hledání příčin problémů. Metody analýzy rozhodovacích problémů.
16. Nástroje, metody a postupy rozhodování za jistoty, vícekritériálního hodnocení.
17. Metody a nástroje rizikového rozhodování: rozhodovací matice, pravděpodobnostní stromy a scénáře, rozhodovací stromy, simulace Monte Carlo.
18. Metody a nástroje rizikového rozhodování: pravidla rozhodování za nejistoty, pravidla rozhodování za rizika.
19. Pojetí rizika, jeho klasifikace, měření, analýza a hodnocení.
20. Management rizika, metody ošetření rizik v podnikatelských a investičních činnostech.

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2020)

Okruh 2: Nástroje výkonného managementu

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Strategické řízení, Marketingové řízení, Systémy řízení lidí.

1. Základní struktura strategického managementu a popis jednotlivých fází, zhodnocení výstupů a provázaností dílčích etap.
2. Strategická analýza vnějšího prostředí. Charakteristika faktorů vnějšího prostředí. Metody a postupy analýzy vnějšího prostředí.
3. Strategická analýza vnitřního prostředí. Charakteristika vnitřních zdrojů organizace. Metody a postupy analýzy vnitřního prostředí.
4. Typologie strategií. Tvorba strategických alternativ, jejich porovnávání a vyhodnocování.
5. Strategické kontrolní procesy a nástroje pro jejich provádění
6. BSC jako nástroj implementace strategie, struktura a postupové kroky při implementaci strategie pomocí BSC.
7. Strategická analýza – Analýza rizika, scénáře vývoje prostředí, strategické varianty.
8. Tvorba strategického plánu.
9. Implementace strategie, předmět implementace, plánovací činnosti.
10. Výzkum trhu a informace v marketingu.
11. Kupní chování zákazníků a nákupní rozhodovací proces, jeho fáze.
12. Přístupy podnikatele k trhu, strategický marketing.
13. Taktický marketing, nástroje, varianty a oborová specifika.
14. Marketingové pojetí produktu, životní cyklus, značka a její budování.
15. Cena z marketingového hlediska, cenové strategie, metody tvorby cen, cíle a faktory při stanovení ceny.
16. Distribuce, distribuční strategie, distribuční kanály, místo prodeje.
17. Marketingová komunikace, proces, strategie a cíle komunikace, komunikační mix a jeho optimalizace.
18. Zdroje a metody získávání pracovníků včetně metod a kritérií výběru.
19. Principy a postupy řízení výkonu pracovníků, metody a postupy pro hodnocení výkonu s vazbou na odměňování pracovníků.
20. Rozvoj pracovníků v organizaci včetně vzdělávání, řízení znalostí v organizaci a péče o zaměstnance.

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2020)

Okruh 3: Nástroje odvětvového managementu

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Řízení inovací a inovační projekt, Projektování výrobních systémů.

1. Procesní management a teorie omezení.
2. Zlepšování podnikových procesů, přístupy BPR (Business Process Reengineering) a CPI (Continuous Process Improvement, Kaizen).
3. Produkční systémy Toyota (TPS) - 14 principů TPS
4. Eliminace plýtvání a štíhlé principy (štíhlá výroba, štíhlá logistika, štíhlá administrativa,...).
5. Modelování podnikových procesů, procesní přístup, metodika modelování.
6. Optimalizace podnikových procesů na bázi metod průmyslového inženýrství.
7. Metody řízení výroby - MRP, MRP II, Kanban, JIT, TOC,...
8. Metodika Value Stream Mapping (mapa současného stavu a časy, vytížení pracovišť, resp. pracovníků, demonstrace na příkladu).
9. Řazení pracovních operací (Sequencing). Vysvětlíte různé způsoby řazení práce na pracovištích. Výhody a nevýhody. Charakterizujete filozofii Just in Time.
10. Lean Six Sigma (Six Sigma, přístup Motoroly, GE)
11. Management změny – přístupy k managementu změny (Kotterův přístup, Lewinovy modely, Kubler-Ross model apod.)
12. Inovace – pojetí inovací, typologie inovací
13. Inovační cykly a trendy (makroekonomický pohled)
14. Inovační strategie, jejich hodnocení a řízení inovací
15. Inovační cyklus a inovační modely. Otevřené a uzavřené inovace. Frekvence inovací.
16. Životní cyklus produktu.
17. Metody a techniky pro řízení inovací, metody tvorby námětů.
18. Kreativita a metody podpory kreativity.
19. Metody a techniky pro hledání příčin, pro identifikaci potřeb zákazníků, pro hodnocení námětů.
20. Sociální inovace.

Okruhy ke Státním závěrečným zkouškám (platnost od září 2020)

Okruh 4: Výběrové otázky v řízení projektů a inovací

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětu Projektové řízení.

1. Plánování projektu, logický rámec, projektová charta.
2. Komplexní metody hodnocení projektů (CBA, EVM, ...).
3. Plánování času v projektu.
4. Role projektového manažera, projektový tým, přístupy k řízení projektu.
5. Kvalita v projektovém řízení, hodnocení výkonnosti projektů a vyspělost řízení projektů.
6. Řízení rizik projektů (identifikace, hodnocení, monitoring a ošetření rizik projektu).
7. Standardy řízení projektů, portfolií a programů (PMBOK, PRINCE2, IPMA).
8. Management portfolia projektů (cíle portfolia, výběr projektů do portfolia, přínosy) a management programu (cíle programu, procesy řízení programu, plánování, organizace a monitoring programu).
9. Tradiční vs. agilní projektový management – odlišnosti, společné rysy, důvody vzniku, základní postupy, přínosy.
10. Přístupy Design Thinking (charakteristika, postup – kroky), Scrum a Lean/Kanban.